

PLAN D'AMÉLIORATION CONTINUE

ÉCOLE ALEXANDRE-TACHÉ, ANNÉE SCOLAIRE 2017-2018



Orientation générale	Améliorer la réussite scolaire des élèves en mathématiques		
Objectif SMART	D'ici juin 2020, augmenter les résultats des élèves de 10 % aux examens finaux, aux tests de rendement et aux examens de diplôme en mathématiques		
Cibles intermédiaires	2018 — Augmentation de 3 %	2019 — Augmentation de 3 %	2020 — Augmentation de 4 %

Moyens	Intervenants	Autres ressources ou appuis	Échéancier	Indicateurs de réussite
Inventaire sur les pratiques gagnantes	<ul style="list-style-type: none">• Direction• Enseignants	Services pédagogiques	2017	Tableau de pratiques gagnantes et efficaces dans chaque matière
Établir un modèle pédagogique commun	<ul style="list-style-type: none">• Direction• Enseignants	Services pédagogiques	2017	Modèle pédagogique commun
Analyser les effets du bloc d'engagement dans l'horaire par rapport au rendement et à l'engagement des élèves	<ul style="list-style-type: none">• Direction• Enseignants	<ul style="list-style-type: none">• Écoles du CSCN dans la reconception du secondaire• Intervenants au ministère de l'Éducation	2017	Contenu du bloc d'engagement
Recenser les pratiques gagnantes dans l'enseignement des mathématiques	<ul style="list-style-type: none">• Direction• Enseignants	<ul style="list-style-type: none">• Collègues de travail• Services pédagogiques• Recherches sur l'enseignement des mathématiques	2017	Document synthèse des pratiques gagnantes

Orientation générale	Améliorer le bien-être des élèves et le sentiment d'appartenance à l'école
Objectif SMART	En septembre 2020, le taux de fidélisation des élèves sera supérieur à 90 % dans la transition de la 6 ^e à la 7 ^e année et de la 9 ^e à la 10 ^e année
Cibles intermédiaires	2018 — Augmentation de 5 % 2019 — Augmentation de 5 %

Moyens	Intervenants	Autres ressources ou appuis	Échéancier	Indicateurs de réussite
Sonder les besoins des élèves	<ul style="list-style-type: none"> • Direction • Enseignants 	Services pédagogiques	Mars à juin 2017	Rapport sur les besoins des élèves
Optimiser la structure d'orientation des élèves	<ul style="list-style-type: none"> • Direction • Enseignants 	Services pédagogiques	Tout au long de l'année	Document sur la structure d'orientation
Analyser la programmation à l'école en lien avec les besoins des élèves	<ul style="list-style-type: none"> • Direction • Enseignants 	<ul style="list-style-type: none"> • Collègues de d'autres écoles dans la reconception du secondaire • Intervenants au ministère de l'Éducation (Maurice Trottier et Pierre Hébert) 	2017-2018	Rapport d'analyse sur les forces et les défis de la programmation
Développer une campagne publicitaire	<ul style="list-style-type: none"> • Direction • Conseil d'école 	CSCN — Communication	2017-2018	Les activités de la campagne publicitaire